

ornamo

Milloin tarvitaan kriisiviestintää?

Kun ihmisten terveys tai organisaation aineellinen tai aineeton
pääoma ovat uhattuina.

Mitä kriisiviestintä on?

Kriisiviestintä on tehostettua viestintää. Se on organisaatioviestintää, joka kattaa kaikki viestinnän muodot sisäisestä suullisesta viestinnästä somekanavien päivityksiin.

Mitä hyvä kriisiviestintä on?

Hyvä kriisiviestintä on:

- nopeaa
- hallittua
- strategista
- suunnitelmallista

Näin kriisiin kannattaa valmistautua:

1. Selkeät vastuut. Kuka päättää? Kuka vastaa kysymyksiin? Mitkä työt voivat odottaa, kunnes kriisi helpottaa.
2. Varaudu jakamaan kaikki mahdollinen tieto kaikille, jotka sitä tarvitsevat tai jotka haluat tavoittaa. Ovathan kanavat kunnossa?
3. Varmista, että ydinviesti on helppo ymmärtää ja sisäistää. Tiivistä, kuvita jne.
4. Viestinnästä on helposti päivitettävä suunnitelma.

Kuinka kriisin tunnistaa?

1. **Taloudelliset mittarit:** Katoavatko asiakkaat, kävijät tms.?
2. **Someseuranta:** Tuleeko yhtäkkiä enemmän seuraajia ilman syytä tai kaikkokoavatko seuraajat? Loppuvatko tykkäykset? Kommentoidaanko enemmän tai ei ollenkaan?
3. **Mediaseuranta:** Mistä mediassa puhutaan? Liippaavatko kielteiset aiheet läheltä?
4. **Hiljaiset signaalit:** Luota pahoihin epäilyksiin.

Kun kriisi iskee, tarvitaan malttia ja nopeutta.

1. Mahdollisimman nopea **tilannekuvan** luominen sovitussa komentoketjussa tai suunnitelman mukaan. Mikä kaikki pitää kertoa?
2. **Nopeus** ja **proaktiivisuus** ratkaisevat. Jaa kaikki mahdollinen tieto – mieluummin reilusti kuin liian vähän. Kriisiviestintä ei odota huomiseen.
3. Kaikkea kielteistä ei tarvitse kertoa **MUTTA** valehdella ei saa, eikä kannata pimittää kiusallisia asioita. Sijoittajasuhdeviestinnässä on omat pelisääntönsä, joiden noudattaminen punnitaan viime kädessä oikeudessa.

Työkalu kriisiviestintään: worst case scenario Q&A

Mikä on pahinta, mitä voi tapahtua = Mikä on pahinta, mitä sinulta voidaan kysyä?

➔ Laadi kysymys/vastaus –patteristo pahimmista mahdollisista kysymyksistä, jotka voit keksiä. Harjoittele vastaukset ulkoa ja ääneen. Näin et koskaan jää pulaan.

Mitä pitkittyneessä kriisissä tarvitaan?

- Malttia
- Monitorointia ja seurantaa
- Suunnitelman noudattamista ja päivittämistä
- Pitkää pinnaa
- Empatiaa ❤️

Kuinka markkinoida keskellä kriisiä?

Landing page eli **laskeutumissivu** on nopeampi pystyttää kuin uusi sivusto tai sivuston uudistus.

Verkkokauppa. Kaupan saa valmiilla alustoilla auki viikossa.

Instagram-kauppa. Tuotteet saa myyntiin omiin postauksiin, kun yritysprofiili on yhdistetty Facebookin markkinointityökaluihin.

Uutiskirje. Erinomainen tapa pitää yhteyttä asiakkaisiin ja sidosryhmiin. Nyt voi tiivistää julkaisutahtia.

Case Teosmyynti



Avajaiset 6.3.2020

Koronavirukseen liittyviin rajoituksiin on varauduttu mutta viranomaisohjeet sallivat kaikki tapahtumat.

Kriisiviestintävalmius on olemassa ja komentoketju on selvä.



Yli 500 hengen tilaisuudet perutaan, harrastustoiminnan rajoittamista suositellaan – lue täältä kaikki hallituksen päätökset koronavirukseen liittyen

Koronavirus siirtynee Suomessa pian epidemiavaiheeseen.



Teemu Luukka HS, Laura Kukkonen HS

Julkaistu: 12.3. 11:56, Päivitetty 12.3. 20:41

HALLITUS suosittaa, että kaikki yli 500 hengen yleisötilaisuudet perutaan toukokuun loppuun saakka, pääministeri **Sanna Marin** (sd) kertoi hallituksen päättäneen torstaina.

Luetuimmat

- 1 Päivittyvä seuranta** | Italiassa 602 uutta koronaviruksen aiheuttamaa kuolemantapausta
- 2 HS-analyysi** | Trumpin "leuat loksauttavassa" tiedotustilaisuudessa ei ollut kyse kansan kärsimysten helpottamisesta vaan presidentin omasta vallasta
- 3 Terveys** | Koronavirus leviää Helsingin somaliyhteisössä: valtuutettu arvelee syyksi ahtaita asuntoja ja tyypillisiä ammatteja
- 4 Hankinnat** | Huoltovarmuuskeskus teki suojaamia myyneestä liikemiehestä tutkintapyynnön ja hakee rahojaan takaisin

Torstai 12.3.2020

Mahdollisista rajoituksista on uutisoitu tiistaista 10.3. lähtien. Torstaina 12.3. hallitus päättää yleisötilaisuuksien rajoituksista. Suositus ei kuitenkaan astu heti voimaan.

Tilannekuvan muodostaminen on ratkaisevaa: Saako Teosmyynti jatkua? Markkinointi pysäytetään. Varmistetaan, että päätöksenteko on selkeää.

Perjantaiamu 13.3.: Nopea suunnanmuutos.

Hylätään Suomen suosituin uniikin muotoilun tapahtuma -näkökulma ja korostetaan turvaa sekä omaa rauhaa.



teosmyynti



teosmyynti Haluamme varmistaa, että Teosmyyntiin on turvallista tulla. Jos haluat tutustua näyttelyyn omassa rauhassa, palvelemme myös ajanvarauksella. Ajan voi varata numerosta 044 767 6303.

Avaamme Teosmyynnin tänään perjantaina suunnitellusti klo 12. Odotamme viranomaisilta tarkempia ohjeita tapahtuman viimeisen viikonlopun aukiolon suhteen. Valtioneuvosto on suositellut yli 500 hengen tilaisuuksien perumista eilisestä lähtien. Teosmyyntiin on vapaa pääsy, mutta näyttelytilassa on viime päivinä ollut laskujemme mukaan muutamia kymmeniä ihmisiä tunnissa.



annahiilinen ja 67 muuta tykkäävät

13. MAALISKUUTA

1 lisää kommentti

[tulkaista](#)

[Tiedotteet 2020](#)[Tiedotteet 2019](#)[RSS-palvelut](#)[Tilaa tiedotteita](#)

Tiedotteet 2020

Tälle sivulle on koottu vuonna 2020 julkaistut aluehallintoviraston (AVI) tiedotteet. Alueelliset tiedotteet löydät valitsemalla ylhäältä oikealta *Valitse alue* -kartasta haluamasi alueen.

TIEDOTTEET 2020

Korjattu tiedote: Aluehallintovirasto kieltää yli 500 hengen yleisötilaisuudet Manner-Suomessa

Aluehallintovirastot ovat 13.3.2020 antaneet määräykset, joiden mukaan yli 500 hengen yleisötilaisuudet sekä sisä- että ulkotiloissa kielletään uuden koronaviruksen aiheuttaman infektion (covid-19) leviämisen ehkäisemiseksi. Määräykset koskevat kaikkia Manner-Suomen kuntia ja ovat voimassa tartuntatautilain mukaisesti yhden kuukauden eli 12.4.2020 klo 24 asti. Määräys astuu voimaan välittömästi.

OIKOPOLUT

Tiedotteet - arkisto

- [Tiedotteet 2019](#)
- [Tiedotteet 2018](#)
- [Tiedotteet 2017](#)
- [Tiedotteet 2016](#)
- [Tiedotteet 2015](#)
- [Tiedotteet 2014](#)

Kuntaluettelo (Kunnan nimen jälkeen on se AVI, jonka alueelle kunta kuuluu)


Perjantai 13.3.2020

AVI kieltää yli 500 hengen tilaisuudet. Varmistus Teosmyynnin jatkumiselle saadaan vasta soittamalla, jolloin tilannekuva saadaan selväksi. Turvallisuus varmistetaan tapahtumassa.

Korostetaan uusia ydinviestejä, jotka korostavat turvaa. Muutetaan markkinointia ja tavoitellaan lähellä olevia kohderyhmiä.

Viimeinen viikonloppu: pysytään ydinviesteissä



 teosmyynti ...



ryhyelmästä erityistä huolta.

Toivomme huomaavaisuutta myös kävijöiltä. Haluamme estää tarttuvien tautien leviämisen tapahtumassa. Pyydämme ystävällisesti jättämään Teosmyynnin väliin, jos koet jotain tarttuvan taudin oireita.





Tervetuloa viikonloppuna klo 11–17!


[#teosmyynti20](#)
[#ornamonteosmyynti2020](#) [#taide](#)
[#muotoilu](#) [#taidekäsityö](#)

4 vk

 ariane_relander_art Artwork in the picture is from [@dario__vidal](#) 

4 vk Vastaa

 marika_kinnunen ja 44 muuta tykkäävät

13. MAALISKUUTA

Lisää kommentti... [Julkaise](#)

Miten Teosmyynnin kriisiviestintä meni (omasta mielestä)?

Myönteistä

- Tärkeintä oli varmistaa turvallisuus, ja siinä onnistuttiin.
- Viranomaisten ohjeita noudatettiin tarkasti.
- Epätietoisuutta ei juuri ilmennyt kun viestintä oli niin nopeaa kuin mahdollista.
- Komentoketju piti erinomaisesti.
- Suunnanmuutos varmisti, että markkinointi voi jatkaa.
- Kielteistä näkyvyyttä ei tullut.

Kielteistä

- Medianäkyvyyttä ei ollut lainkaan koska media ymmärrettävästi keskittyi koronaviruskriisiin.
- Viranomaisohjeita jouduttiin odottamaan noin vuorokausi hallituksen ilmoituksesta AVIn tiedotteeseen, joten ei pystytty niin nopeaan viestintään kuin toivottiin.
- Markkinointi ei tepsinyt kun monet ymmärrettävästi jättivät Teosmyynnin ja kaikki yleisötapahtumat väliin.

Teollisuustaitteen Liitto Ornamo

Annankatu 16 B 35-36
00120 Helsinki
ornamo.fi | finnishdesigners.fi

