

Sosiaalisen median tavoitekartta

Kartta on sosiaalisen median käyttöä ohjaava suunnitelma. Se tehdään jokaisesta tavoitteesta erikseen. Some-tavoitekartta auttaa hahmottamaan kaikki ne toimenpiteet, joiden avulla some-viestinnälle asetetut päämäärät on mahdollista saavuttaa tavoite kerrallaan.



Tavoite

Kirjoita alle sosiaaliselle medialle asettamanne tavoite mahdollisimman konkreettisesti. Täydennä esimerkiksi lausetta: "Käytämme somea, jotta..."



Kohderyhmät

Nämä kohdeyleisöt haluamme tavoittaa, jotta pääsemme tavoitteeseemme.



Kanavat

Näille kanaville tuotamme tähän tavoitteeseen liittyvää sisältöä.

A Itse ylläpidetyt kanavat
(esim. organisaation FB-sivu)

B Muiden ylläpitämät kanavat
(esim. katto-organisaation Twitter-tili)

Facebook-sivu
Facebook-ryhmä
Twitter
Instagram
LinkedIn-sivu
Joku muu, mikä?

A B

TikTok
Snapchat
YouTube
Vimeo

A B

Lista muiden ylläpitämistä kanavista, mihin myös jaamme sisältöjämme.



Sisällöt

Näistä asioista ja aiheista teemme julkaisuja tavoitteeseen liittyen.



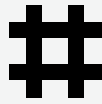
Julkaisutyytit

Näitä julkaisutyyppieitä käytämme viestiäksemme asioistamme

teksti
linkki
kuva
kuvakaruselli
video

tarinat (stoorit)
kysely
työpaikkailmoitus
äänitallenne/
podcastit

Jotain muuta, mitä? Täsmennä sisältöjä tarvittaessa tähän.



Hashtagit

Näitä hashtageja seuraamme
(esim. Twitterissä, Instagramissa ja LinkedInissä).

Näitä hashtageja käytämme julkaisuissamme.



Vuorovaikutus

Näin vuorovaikutamme kohderyhmiemme kanssa somessa.

Vastausnopeus kysymyksiin ja kommentteihin
(esim. vuorokauden kuluessa)

Tahot, joita seuraamme kanavillamme
(esim. sidosryhmät, oma henkilöstö)

Julkaisut, joista tykkäämme
(esim. kommentit julkaisuihimme, henkilöstön postaukset)

Kommentit, joihin vastaamme
(esim. selkeät kysymykset)

Yksityisviesteihin reagointi
(esim. koska ja kuinka nopeasti vastaamme)

Keskusteluun osallistuminen
(esim. hashtag-seurannan myötä)

Muu vuorovaikutus kohderyhmiemme kanssa



Tekijät

Henkilöt, jotka viestivät ja tekevät sisältöjä tähän tavoitteeseen liittyen.



Mittarit

Tavat, joilla osoitamme tämän tavoitteen toteutumisen.

Mittarit (esim. kattavuusluvut, www-käynnit, tapahtumailmoittautumiset):

Kuinka usein seuraamme onnistumistamme?

Kuka seurantaa tekee?



Lopputulos ja päämäärä

Lopputulos, johon tämän tavoitteen myötä pääsemme.

Kirjaa tähän tavoite ja sen kautta saavutettu päämäärä.
Mitä tapahtuu tai missä ollaan, kun tavoitteeseen on päästy?



**Nyt sosiaalisen median tavoitekartta on
tämän tavoitteen osalta valmis!**

Tulosta tavoitekartta tästä itsellesi